



VCM Hospitality VIP AREA



So wird der VCM zu IHREM Event!

Unternehmen laufen und feiern gemeinsam beim Vienna City Marathon. Machen auch Sie mit einer eigenen Hospitality-Zone den VCM zu IHREM Firmen-Event. Bei einem tollen Erlebnis kommt Bewegung in Firmenkulturen und es steigen Motivation und Teamgeist.

VIP AREA 40

Personenkapazität: 40*

Zeltfläche: 25 m²

Terrasse: 25 m²

Nutzung:

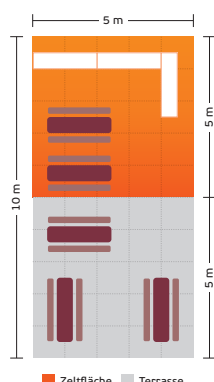
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr

(VCM Hauptbewerbe)

Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:

- Buffettische
- Sonnenschirme
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo



■ Zeltfläche ■ Terrasse

Paket 1:

Get2gether (40 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 2 Heurigen garnituren
- inkl. Husse

Terrasse

- 3 Heurigen garnituren
- inkl. Husse
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 4.230,-

Inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 600,- Catering Vergütung

Paket 2:

Easy Chat (32 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 4 Bankettische
- 16 Holzschalensessel

Terrasse

- 4 Bistrotische
- 16 Alusessel
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 4.551,-

Inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 600,- Catering Vergütung

Branding Paket:

zusätzlich zum jeweiligen

Paket-Preis: € 1.400,-

(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs
Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:

Feiern Sie die schnellsten Kolleg*innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden.

Preis: € 850,-

Firmen T-Shirts:

Ihre individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt beim Start, auf der Strecke und im Ziel.

Preis Adidas: ab € 45,-/Stk.

Preis No-Brand: ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

VIP AREA 60

Personenkapazität: 60*

Zeltfläche: 50 m²

Terrasse: 50 m²

Nutzung:

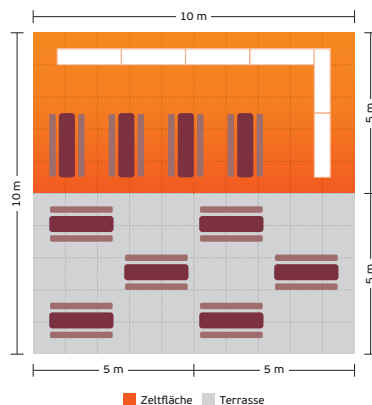
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr

(VCM Hauptbewerbe)

Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:

- Buffettische
- Sonnenschirme
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo



Paket 1

Get2gether (60 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 4 Heurigen garnituren inkl. Husse

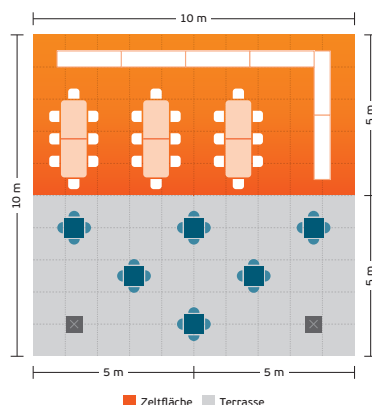
Terrasse

- 6 Heurigen garnituren inkl. Husse
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 6.743,-

Inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 900,- Catering Vergütung



Paket 2

Easy Chat (48 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 6 Bankettische
- 24 Holzschalensessel

Terrasse

- 6 Bistrotische
- 24 Alusessel
- 2 Stehtisch

Preis: € 7.060,-

Inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 900,- Catering Vergütung

Branding Paket:

zusätzlich zum jeweiligen

Paket-Preis: € 2.300,-

(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs

Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:

Feiern Sie die schnellsten Kolleg*innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden.

Preis: € 850,-

Firmen T-Shirts:

Ihre individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt beim Start, auf der Strecke und im Ziel.

Preis Adidas: ab € 45,-/Stk. Preis

No-Brand: ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen

VIP AREA 80

Personenkapazität: 80*

Zeltfläche: 75 m²

Terrasse: 75 m²

Nutzung:

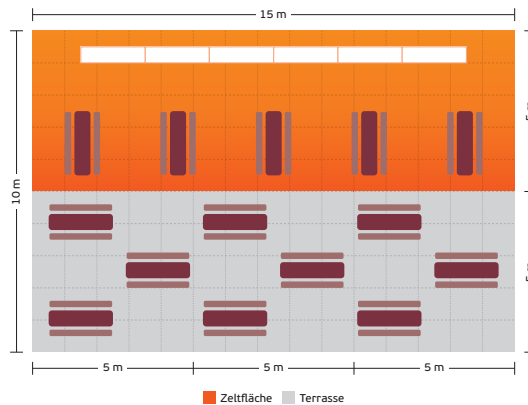
So, 19.4.2026, 9-17 Uhr

(VCM Hauptbewerbe)

Samstagsnutzung ausschließlich auf Anfrage.

Basisausstattung:

- Buffettische
- Sonnenschirme
- Kühlschrank
- Teppichboden
- Dekoration
- Absperrgitter
- Stromanschluss
- Toilette
- Abfalleimer
- Zeltblende mit Logo



Paket 1

Get2gether (80 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 5 Heurigengarnituren inkl. Husse

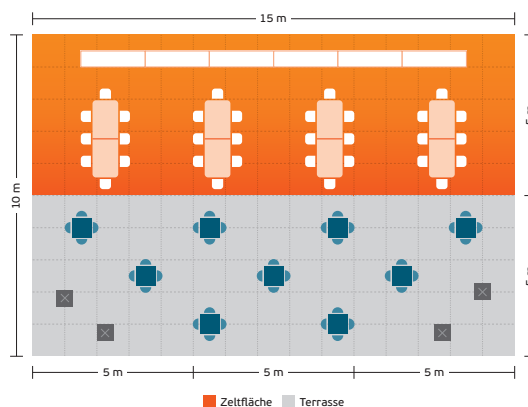
Terrasse

- 9 Heurigengarnituren inkl. Husse
- Stehtisch für Einlass

Preis: € 9.670,-

Inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 1.350,- Catering Vergütung



Paket 2

Easy Chat (68 Sitzplätze)

Zeltfläche

- 8 Banktische
- 32 Holzschalensessel

Terrasse

- 9 Bistrotische
- 36 Alusessel
- 4 Stehtisch

Preis: € 10.125,-

Inkl. Entsorgungs- und Umweltkostenbeitrag

Inkl. € 1.350,- Catering Vergütung

Branding Paket:

zusätzlich zum jeweiligen

Paket-Preis: € 3.000,-

(Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs Absperrgitter)

Firmen Siegerehrung:

Feiern Sie die schnellsten Kolleg*innen. Eigene Teamwertung, Pokale und Urkunden.

Preis: € 850,-

Firmen T-Shirts:

Ihre individuellen Firmenshirts - für Zusammenhalt beim Start, auf der Strecke und im Ziel.

Preis Adidas: ab € 45,-/Stk.

Preis No-Brand: ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com

*Behördlich maximale zulässige Anzahl von gleichzeitig anwesenden Personen



VIP AREA Catering Service

In allen Buchungen einer VCM VIP AREA ist ein Impacts-Gutschein (inkludiert Service Personal und anteilig einen Catering Gutschein) enthalten, eine Bestellung über unseren Catering-Partner IMPACTS ist obligatorisch. Die Bestellung sowie

die Abrechnung des Restbetrags erfolgt direkt mit IMPACTS Catering. Gerne schicken wir Ihnen das Bestellformular zu. Die Beauftragung eines externen Caterers sowie die Mitnahme von Speisen und Getränken ist nicht gestattet.



VIP AREA Branding Paket

Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten (in Abstimmung des VCM/Format wird separat zugesendet) rund um Ihre VIP Area gebrandet werden. Die Transparente können vom Partner bereitgestellt oder auf Anfrage und Ersatz

der entsprechenden Kosten durch den VCM produziert werden. Es berechtigt Sie nicht dazu, den Titel Sponsor/Partner des Vienna City Marathon oder die VCM Logos zu verwenden. Nur der Innenbereich kann werbetechnisch frei gestaltet werden. Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen.



VIP AREA Siegerehrung für Ihre Firma

Buchen Sie die individuelle Siegerehrung in Ihrer VCM VIP Area. Die Buchung Ihrer VCM Siegerehrung beinhaltet eine eigene, individualisierte Firmenwertung mit personalisierten Urkunden in Ihrem Firmendesign.

Für die schnellsten drei Läufer*innen der Bewerbe Marathon, Halbmarathon und Staffelmarahton bekommen Sie Pokale in gold, silber und bronze.

Preis: ab € 850,-



VIP AREA individuelle Firmenshirts

Ihr personalisiertes und individuelles Firmenshirt beim VCM. Egal ob im Startblock vor dem Rennen, Seite an Seite während dem Laufen oder beim gemeinsamen Feiern in Ihrer VCM VIP Area, Ihre individuellen Firmenshirts vermitteln Zugehörigkeit und Teamspirit.

So ist man stolz, seine Firma als Botschafter beim VCM zu vertreten.

Preis Adidas Shirt inkl. Logo:
ab € 45,-/Stk.

Preis No-Brand Shirt inkl Logo:
ab € 20,-/Stk.

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbauarbeiten oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com



VIP AREA Zusatzausstattung

Tisch , 120 x 80 cm	€ 17,-/Stk.
Sessel , Holzschale weiß	€ 7,50/Stk.
Alu-Tisch , Outdoor, 60 x 60 cm	€ 18,-/Stk.
Heurigengarnitur , 1 Tisch & 2 Bänke	€ 22,-/Stk.
Hussen (Tisch und Bänke) für Heurigengarnitur	€ 24,-/Stk.
Garderobeständer Kaktus ohne Kleiderhaken	€ 20,-/Stk.
Garderobestange mit 40 Kleiderhaken	€ 35,-/Stk.
Barhocker weiß	€ 9,50/Stk.
Ledersofa 2. Pers./3. Pers.	€ 80,-/€ 90,-
Outdoor Lounge (2er-Bank, 2 Fauteuil und Beistelltisch)	€ 200,-
Paravent weiß, 180 x 200 cm	€ 35,-/Stk.
Sonnenschirm	€ 39,-/Stk.
Dekopflanze	€ 28,-/Stk.
Liegestuhl inkl. Bespannung	€ 32,-/Stk.
Absperrgitter	€ 5,60/lfm.
Rollrasen inkl. Verlegung und Entsorgung	€ 32,-/m ²
Elektroheizung inkl. Stromverbrauch	€ 230,-/Stk.
Luftgebläseheizung/Öl-Heizung (exkl. Diesel € 2,50/l) ab	€ 850,-/Stk.
Kontrollbänder	€ 0,75/Stk.
Decken	€ 18,-/Stk.



VIP AREA Zusatzleistungen

Massagedienst	€ 325,-/für 5 Std.
Dipl. Sportmasseur	€ 100,-/Verlängerungsst.
Inkl. Massagetisch und Basisausstattung (Massageöl, Desinfektionsmittel, etc.)	
Security Pauschale Sonntag 9 bis 17 Uhr	€ 215,-
Security Pauschale Nachttarif 20 bis 6 Uhr	€ 310,-
Technik Basis-Paket	€ 710,-
2 Lautsprecher, Mikrofon, CD-Player, Auf- und Abbau und tech. Ansprechperson (geeignet für Ansprachen, Siegerehrungen, Unterhaltung)	
TV-Screen	€ 750,-
TV-Screens mit ORF – Liveübertragung	
Technik Paket & Screen	€ 1.360,-
TV-Screens mit ORF – Liveübertragung, Musikanlage	

Anmerkungen: Bei Buchung des Branding Pakets kann die Werbegestaltung des Zeltaußenbereichs (Zaun – Absperrgitter) mit Transparenten rund um Ihre VIP Area gebrandet werden (Details siehe Seite 28). Sponsoren sind von diesem Paket ausgenommen. Zelthallen nach individuellen Kundenwünschen und Platzkapazitäten auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Kein Skontoabzug. Die Zahlung ist im Voraus zu tätigen. Der VCM behält sich vor, unter Berücksichtigung von Brachenexklusivität bestehender Sponsoren, Anfragen abzulehnen. Eine Untervermietung an Dritte ist nicht gestattet. Etwaige Nachbestellungen während der Aufbau- oder Beschädigungen am Mietobjekt werden in Abzug gebracht. AGB unter: www.vienna-marathon.com



VCM Medienwerte

Seit dem Jahr 2001 werden durch die UNITED SYNERGIES | Medien- und Informationsagentur GmbH die VCM Medienwerte für die Veranstaltung und seine Sponsoren und Partner laufend analysiert.

Medienwert VCM 2025: € 5.316.478 – Kontaktchancen: 75.963.288

Medienbeiträge:

TV-Beitragsdauer: 15:08:20
Anzahl Printartikel: 504
Anzahl Printartikel/Bild: 234
Anzahl Online-Artikel: 350
Anzahl Online-Artikel/Bild: 116



Website-Daten:

Seitenimpressionen: 2.159.741
Besucher/Visits: 941.399
Newsletter: 898.664 (geöffnet & gelesen)
Summe: 5.575.795 Kontaktchancen

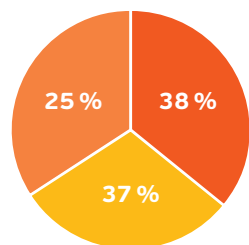
APP-Daten:

Aktive User 2025: 73.000
VCM APP Screenviews: 3.735.732 Kontaktchancen

Medienwert:

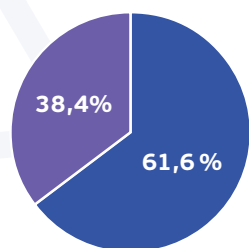
VCM Social Media Accounts: € 114.755
VCM Webseite: € 246.314

Zielgruppe



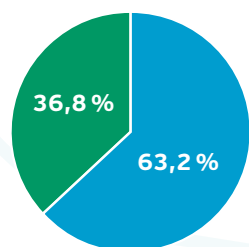
Quellmarkt

■ Wien
■ Bundesländer
■ Ausland



Geschlecht/Durchschnittsalter

■ Frauen/36,6 Jahre
■ Männer/38,9 Jahre

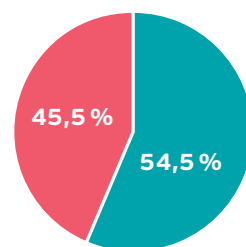


Ausbildung

■ AkademikerInnen
■ Nicht-AkademikerInnen

VCM Top 10 Nationen

1. Österreich
 2. Deutschland
 3. Großbritannien
 4. Frankreich
 5. Italien
 6. Schweiz
 7. Israel
 8. Niederlande
 9. Polen
 10. Tschechien
- + 136 Nationen



Kinderbewerbe

■ Mädchen
■ Burschen

Gesamtteilnehmerzahl: 3.367
Durchschnittsalter: 8,7 Jahre



Übersicht **Bewerbe & Startplatzkosten, Veranstaltungen**

Die gesamte Veranstaltung des Vienna City Marathon 2026 erstreckt sich vom Freitag, 17. April bis Sonntag, 19. April 2026 – alle Events auf einem Blick:

VCM **Bewerbe & Startplatzkosten**

Sa, 18. April 2026



Vienna 5K



VCM The Daily Mile 800



VCM The Daily Mile 1600



So, 19. April 2026



Vienna City Marathon



Wiener Städtische Halbmarathon



Powerade Staffelmarahton (Teams zu vier Personen)

VCM **Veranstaltungen**

Fr, 17. & Sa, 18. April 2026



Sport- und Freizeitmesse des VCM in der MARX HALLE, Wien

Sa, 18. & So, 19. April 2026



Vorarbeit:

Kooperation von 95 Be-

hörden und Institutionen; **Auf- und**

Abbau: 750 Personen, 100 Lieferanten,

150 Tonnen Material, 20 Kilometer Absperr-

gitter, 107 Pagodenzelte und Zelthallen, 7 LED-

Wände und eine 12 Tonnen schwere Tonanlage für

13 Kilometer Laufstrecke; **Am Rennwochenende:**

450 HelferInnen an 9 Verpflegungsstationen,

10,5 Tonnen Äpfel und Orangen, 13,5 Tonnen

Bananen, 145.000 Liter Mineralwasser und

isotonische Getränke, 20 LKW-Transporte

für 40.000 Garderobenbeutel, 30.000

Regenpellerinnen ...

nice to know



VIENNA CITY MARATHON

VCM Kontakt

Sie können uns jederzeit telefonisch oder per Mail kontaktieren. Schicken Sie uns Ihre Anfrage und wir informieren Sie gerne über unsere Produkte und schnüren Ihnen ein individuelles Angebot.



Petra Lindinger

petra.lindinger@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 56 68 811



Laurin Stadlbauer, MA

laurin.stadlbauer@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 55 75 401

für Teilnehmermanagement



Lisa Ban

lisa.ban@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 699 173 487 75



Melanie Hermann

melanie.hermann@vcm-group.at
Tel.: +43 (0) 676 90 85 057

Vienna City Marathon Marketing & Vertriebs GmbH

Akaziengasse 36
A-1230 Wien
www.vienna-marathon.com
Firmenbuchnummer: 130533K
UID-Nummer: ATU 403 868 09

Infostand Juli 2025

Referenzkundenliste: (Auszug unserer Eventpartner, Sponsoren-, Hospitality-, Expo-, Marketing- und Samplingkunden)

Adidas, Aktiv³, Altra, Amnesty International, Anita, Anker, Arche Herzensbrücken, Asics, Austria Trend Hotels, Austro Control, Bauerfeind, Becker, Big Bus, Blackroll, Blacksheep, BMW, Buff, Bundesminister für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport, Care, Caritas Socialis, Caterline, CEP, Coca Cola, Colgate, Compressport, Corny, Czech Tourism, DB Schenker, Debra, Dextro Energy, Diana, Die Möwe, Dr. Böhm, Dr. Oetker, Emcools, Emmerich, Energy Cake, Erdinger, Erste Bank, Espresso Mobil, Evil Eye, EY, ferien camps.at, Firenze Marathon, Fodspring, Frankfurt Marathon, Frauenlauf, G4S, Garmin, Garofalo, Global 2000, GÖD, Gösser, Graz Marathon, Hamburg Marathon, Haribo, Henkel, Hervis, Hoka, IKEA, INEOS, Infoscreen, Isostar, J. Athletics, Jane Goodall Institute, Johnson & Johnson, Jugend eine Welt, Kärnten Lläuft, Kellogg's, Kindernothilfe, Kosice peace Marathon, Kronen Zeitung, Kurier, Lead Horizon, Lego, Linsberg Asia, Make A Wish, Mars, MBT, McNett, MPS Müller Transporte, Munich spring, Nathan, Nature Valley, Nestle, Netzwerk-4Christus, New Balance, Newton Running, Nike, ÖAMTC, ÖBB, On Running, Opec Fund, ORF, Österreichische Post AG, Österreichische Krebshilfe, Otso, Peeroton, Pink Ribbon, Polar, Powerade, Powerbar, Rainbows, Rebel Meat, Recheis, reis-fit, RHI Magnesita, Ringana, Römerquelle, Ronald McDonald Kinderhilfe, Rote Nasen, runners unlimited ruefa, Runtastic, Salomon, Salzburg Marathon, Samsung, SanLucar, Saucony, Schneiders, Sebamed, shapeheart, Sigmapharm, SimplyFit, Skinfit, Solestar, SOS Kinderdorf, Spar Österreich, Sparkasse, Spirulix, Sport Ordination, St. Anna Kinderkrebs Forschung, Stadion Center, Stadt Wien, Sterntalerhof, Suunto, Swing Kitchen, Swiss Lucerne Marathon, Tao, Taylor Wessing, Tchibo, Tcs, Tempo, Thym, Tierquartier, Traunsee Halbmarathon, True Motion, UCI, Ultra Sports, UNICEF, Unilever, Unisport Austria, Vapiano, Verbund, VHS, VinziRast, Visit Malta, Vivo Barefoot, Volkshilfe, Wien Energie, Wien Tourismus, Wiener Städtische, WWF, Zisano

Proudly presented by:

